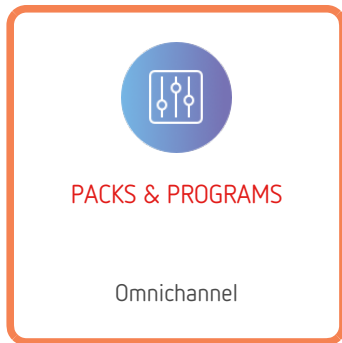


## Sustainable Pack



How to be sustainable in your communication? In order to meet your needs, we have developed a Sustainable pack!

### Duration

8 weeks

### Media Booking

6 weeks

### Nice to know

## OBJECTIVES

CONVERSION



BRAND AWARENESS



CHANGE PERCEPTION



- OTA PRESSURE - 2 WEEKS

TARGET THE SHOPPERS WITH THE HIGHEST PURCHASE INTENTION VIA DELHAIZE ONLINE DATA THROUGHOUT THE BUYING JOURNEY

- DIGITAL SIGNAGE ENTRANCE SM/AD - 1 WEEK

45 SCREENS – 45 POS  
(NATIONAL COVERAGE)

---

- DIGITAL SIGNAGE  
CHECK OUT SM – 1  
WEEK

177 SCREENS – 63 POS

---

- RADIO INSTORE – 1  
WEEK

REACH: 3.000.000  
CONTACTS

---

- DEDICATED E-MAIL – 1  
SENDING

E-MAIL DEDICATED OF  
ONLY ONE ADVERTISER  
SENT TO YOUR SPECIFIC  
TARGET  
REACH: 50.000  
CONTACTS

! RULES !

USED FOR 1 BRAND

ALL TOOLS MUST BE  
USED OVER A PERIOD OF  
8 WEEKS

Sample pictures



Bonjour Joris,

Nos bébés méritent le meilleur, pas vrai ? Oui, mais... comment le leur offrir ? En variant leur menu avec des **plats 100% végétaux** et bio, par exemple. C'est désormais possible, grâce à **Nestlé Natures Bio** !

Aujourd'hui, certains parents mangent **moins de viande** : c'est meilleur pour la santé **et la planète**. Vous vous demandez certainement "Manger moins de viande, ce serait vraiment mieux pour mon bébé/mon petit-fils/ma nièce/mon filleul ?" ou "Serait-ce bon pour son développement ?" La réponse à ces 2 questions est... "OUI" !

