

Gamification Program



PACKS & PROGRAMS

Omnichannel

Engage, educate and convert your shopper through a fun experience!

Included in this Program:

- Online game (2 weeks)
- 1 OTA Pressure (2 weeks)
- 1 dedicated e-mail (100.000 contacts)
- 1 insert email (800.000 contacts)
- Post-action: stimulate rebuy via e-coupon
- Post-reporting
- Option: Instore Stopper NFC (budget on demand)
- Option: Extended Reach Pack (+ 6.000 €)

Duration

2 weeks

Media Booking

10 weeks

Nice to know

Recruit: Games help you generate leads you can contact afterwards for other purposes (f.e. follow up, sending of a coupon, content)

- 50 various games (memo, quiz, catcher game, shot goals, etc.)
- Micro-site fully dedicated to your brand with your own look&feel
- Recruit : Games help you generating leads and qualify your DB
- Engage : Average of 3-4 minutes of engagement with your brand
- High Virality

Post reporting

If applicable:

- KPI 1: Reach category
- KPI 2: Penetration promoted product / range
- KPI 3: % New Buyers of promoted product / range
- KPI 4: Category turnover evolution
- KPI 5: Promoted product / Range turnover evolution

Participants online

Sample pictures

OBJECTIVES

CONVERSION



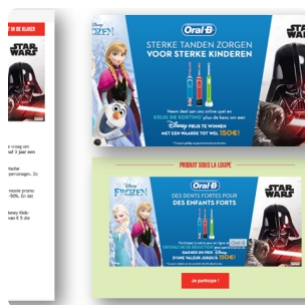
BRAND AWARENESS



ENGAGEMENT / CONSIDERATION



EDUCATION



Bonjour Joris,

Que ce soit pour rendre vos boissons chaudes encore plus réconfortantes, pour préparer de délicieux desserts ou pour donner plus de goût à un plat - le sucre est indispensable. Voilà pourquoi nous avons une nouvelle variété dans notre assortiment !

Sucres de Tiramont lance le Sucre de Bettencourt Bio. Il est non seulement meilleur pour vous, mais aussi pour la planète. Et il est unique en Belgique ! Un vrai délice. Alors, qu'attendez-vous pour vous en procurer ?

Et ce n'est pas tout... Profitez également d'une douce promo. Vous recevrez en effet 2 coupons après votre première participation à notre petit 'Jeu du sucre' ! Le premier vous donne droit à 0,50€ de réduction à l'achat d'un paquet de Sucre de Bettencourt Bio de 500 g. Et le second à 0,50€ de réduction à l'achat d'un Moulin à Sucre Impalpable de 250 g.